

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Школа актуальных гуманитарных исследований
Лаборатория теоретической фольклористики**

**Международная научная конференция
«Медиатизация культуры: конструирование новых текстов и практик»**

(30 ноября–2 декабря 2018 г.)

Информационное письмо

Выявление и анализ изменений, происходящих в современном мире, входит в число ключевых задач социальных и гуманитарных наук. Одним из способов уловить такие изменения является осмысление медиатизации, для которой характерен новый тип взаимодействия медиа с социальными институтами: медиа уже не просто передают информацию, а пронизывают окружающий нас мир и конструируют его вместе с другими социальными институтами. Вследствие медиатизации массовая аудитория получает широкий доступ к науке, образованию, здравоохранению, религии и др., в свою очередь оказывая влияние на их функционирование.

К изучению этой тематики обращались в рамках теории индустриализации культуры (Франкфуртская школа: Г. Маркузе, Т. Адорно и Ю. Хабермас), социальных исследований медиа (Торонтская школа: Г. Иннис, М. Маклюэн и К. Фиоре, Д. Белл), теории медиатизации культуры (Дж. Томпсон, К. Асп, С. Ярвард, Н. Коулдри, Ф. Кротц, А. Хепп, К. Лундби), а также Н. Луман, П. Бурдьё, Б. Латур и др.

Взгляд на культуру сквозь призму медиатизации проблематизирует понятие повседневности, которая традиционно определялась через коммуникацию лицом к лицу. Значительная часть коммуникации оказывается технически опосредованной, а граница между ней и взаимодействием лицом к лицу размыта до неразличимости. Соответственно, меняются и стратегии выстраивания идентичностей как индивидуальных, так и групповых. Перенос коммуникации в онлайн-пространство и на широкое поле специализированных медийных площадок оказывается неотъемлемой чертой существования сообществ в условиях детерриториализации. В эту же медийную среду отчасти переносится накопление и передача знаний о прошлом.

В онлайн-пространство переходит и политическая борьба, успех в которой во многом зависит от использования устойчивых, узнаваемых моделей, хорошо известных фольклористам. Похожие тактики эксплуатации фольклорных мотивов и образов можно наблюдать и в медиа, что, в свою очередь, влияет на восприятие фольклора: представления о фольклорных персонажах и сюжетах часто формируются не столько рассказанными / прочитанными сказками, эпическими песнями и прочими собственно фольклорными текстами, сколько тем, как они представлены в кинолентах, мультфильмах или рекламных роликах.

Интуитивно понятная идея о том, что медиа влияют на свою аудиторию, требует не только построения теоретических концепций, но и непосредственного выхода в поле. Приезжая в экспедицию, современный антрополог нередко сталкивается с тем, что

местные жители во время интервью пересказывают сюжеты телепередач, сериалов или газетных статей, вплетая их даже в повествования о «старине». Телевизор или местная газета стали авторитетными источниками знания, легитимирующими повседневные практики.

Схожим образом сквозь призму медийных источников преломляется и научное знание. С одной стороны, оно вынуждено принимать во внимание нарастающий релятивизм, развивающийся во многом из-за новых эффектов медиатизации и «постправды» [Ангермюллер, 2017]. С другой стороны, перед учеными открываются новые возможности использования современных технологий (например, добавлять к научным публикациям видеоматериалы, создавать электронные мультимодальные базы данных) и представления результатов своих исследований перед широкой аудиторией.

Мы предлагаем обсудить процесс медиатизации культуры, его эффекты и последствия, сосредоточившись на следующих аспектах (но не ограничиваясь ими).

- **Теоретические подходы к изучению медиатизации.** Какие концепции и методы следует применять исследователям, чтобы учитывать меняющуюся медиатизированную среду? Насколько продуктивно в этих условиях привлечение наработанных ранее теоретических ресурсов? Если значительный пласт человеческого взаимодействия уходит в медийное поле, как мы можем за этим наблюдать?
- **Медиатизация научного знания.** Происходит ли трансформация научного знания под влиянием медиатизации? Как новые типы данных, появляющиеся в результате медиатизации, и способы их обработки (мультимодальные данные, новое программное обеспечение для работы с количественными и качественными данными) меняют современное гуманитарное знание? Насколько меняется отношение к результатам научных исследований в контексте идеи «постправды»? Как происходит перевод научного знания на язык, доступный широкой аудитории? Как осуществляется отбор исследований, результаты которых будут представлены в медиа?
- **Медиатизация музеев.** Как меняется музейное пространство с появлением новых технологий? Для чего музейному пространству нужны медиапродукты? Что дают эти технологии музею? Как меняются экспозиции под влиянием медиа? Что такое «виртуальные музеи»? Что становится предметом музеефикации в «новых музеях»? *(совместно с Еврейским музеем и центром толерантности)*
- **Медиатизация памяти.** Какие возможности для накопления, хранения и передачи знаний о прошлом открывает медийная среда (в том числе разработка сайтов по культурно-исторической памяти, фольклорно-этнографических баз данных, ведение блогов, онлайн-дневников, страниц в соцсетях)?
- **Медиатизация повседневных практик.** Каким образом медиа трансформируют повседневные практики? В каких сферах СМИ становятся важным источником, легитимирующим правила, по которым мы живем? Какие новые сферы открываются для массовой аудитории под влиянием медиатизации, какие эффекты это вызывает?
- **Медиатизация идентичности.** Насколько отличаются стратегии выстраивания идентичности во взаимодействии лицом к лицу от ее конструирования в медийной

среде? Каковы стратегии выстраивания персональной идентичности в медийной среде (посредством языка и других семиотических средств)? Как происходит конструирование идентичности сообществ в соцсетях?

- **Медиатизация фольклора.** Какова роль медиа в производстве верований и культурных продуктов? Как трансформируются традиционные представления при попадании в медийную среду? Каковы семиотические и коммуникативные аспекты «перевода» фольклора на язык медиа? В чем специфика современных экранизаций фольклора (кино, анимация, реклама и др.)? Как происходит вторичная фольклоризация медийного текста (кинозависимые анекдоты и т.п.)?
- **Медиатизация политической жизни.** Коррелирует ли политическая активность в медийной среде с действиями за ее пределами? Какие новые практики политического участия развивает медиатизация политической жизни? Насколько реальны «твиттер-революция», запуск бумажных самолетиков и подобные явления, каков их онтологический статус?

К участию в конференции приглашаются как исследователи (антропологи, социологи, филологи, культурологи и представители смежных дисциплин), так и культурные и общественные деятели.

Просим до **20 августа** заполнить анкету участника, размещенную по адресу: <https://goo.gl/forms/UxUuDmKoyxZoLym33> Оргкомитет примет решение о включении доклада в программу не позднее 10 сентября. Оргкомитет рассматривает возможность возмещения расходов участников на проезд до/от Москвы и проживание в гостинице РАНХиГС.

Рабочие языки конференции — русский и английский.

Всю актуальную информацию о конференции вы можете найти на сайте <http://www.shagi.ranepa.ru> и <http://www.ruthenia.ru/folklore>

Не стесняйтесь задавать вопросы координаторам конференции по адресу shagifolk@gmail.com.

Оргкомитет конференции:

Амосова С.Н. приглашенный организатор, м.н.с. Институт славяноведения РАН,
директор Исследовательского центра Еврейского музея

Ахметова М.В., к.ф.н., с.н.с. Лаб. Теоретической фольклористики ШАГИ РАНХиГС

Байдуж М.И., с.н.с. Лаб. Теоретической фольклористики ШАГИ РАНХиГС

Душакова И.С., приглашенный организатор, менеджер медиапроектов Центра «Сэфер»

Душакова Н.С., к.ист.н., н.с. Лаб. Теоретической фольклористики ШАГИ РАНХиГС

Неклюдов С.Ю., д.ф.н., гл.н.с. Лаб. Теоретической фольклористики ШАГИ
РАНХиГС

Петров Н.В., к.ф.н., зав. Лаб. Теоретической фольклористики ШАГИ РАНХиГС

Христофорова О.Б., д.ф.н., вед.н.с. Лаб. Теоретической фольклористики ШАГИ
РАНХиГС